



# CARBON20

## Carbon 20 Partnerskabsaftale



# DAN 20



# Carbon 20 Partnerskabsaftale

Denne aftale præciserer rammerne for et forpligtende, men ikke juridisk bindende samarbejde mellem virksomheden \_\_\_\_\_ og Carbon 20-projektet.

Carbon20-projektet er repræsenteret af Carbon 20-projektleder \_\_\_\_\_ fra \_\_\_\_\_ Kommune.

## 1. Carbon20 projektet

Carbon 20-projektet har til formål at udbygge samarbejdet mellem kommuner og virksomheder med henblik på, at flere virksomheder vil reducere deres udledning af CO<sub>2</sub> og andre drivhusgasser for at få et bedre klima.

Projektet har som mål, at lave et forpligtende samarbejde med 100 virksomheder, for at få virksomhederne til at reducere deres udledning af CO<sub>2</sub> og andre drivhusgasser med 20% i den treårige projektperiode. Projektperioden løber fra 1. januar 2011 til 31. december 2013.

Projektet gennemføres som et partnerskab mellem Kolding Kommune, Herning Kommune, Næstved Kommune, Allerød Kommune, Albertslund Kommune, Ballerup Kommune, Københavns Kommune, Kommunernes Landsforening, Ålborg Universitet og Danmarks Tekniske Universitet.

## 2. Aftalens gyldighed

Denne partnerskabsaftale løber fra dens underskrivelse og til Carbon 20-projektet slutter den 31. december 2013.

*Sæt ring om ét af understående punkter*

- ✓ Denne aftale gælder for virksomheden \_\_\_\_\_ og hele virksomhedens produktion.
- ✓ Denne aftale gælder for den del af virksomheden (et område med selvstændig funktion og administration) der vedrører områderne:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

### 3. Virksomheden tilbydes:

- Sparring og hjælp fra kommunale Carbon 20-medarbejdere om:
  - Mulige klimatiltag i virksomheden.
  - Udarbejdelse af et klimaregnskab ved brug af klimakompasset.
  - Arbejdet med at lave en klimahandlingsplan for virksomheden.
  - Opfølgning på virksomhedens klimahandlingsplan.
- Udarbejdelse af en screeningsrapport fra energikonsulenter, der lister relevante områder for klimatiltag, herunder de omkostninger og besparelser virksomheden kan have ved at indføre disse tiltag.
- Sparring og bistand fra universiteter/konsulenter, såfremt det er relevant, på mulige innovative klimatiltag.
- Mulighed for at bruge Carbon 20-projektets logo til egen markedsføring.
- Mulighed for at præsentere virksomhedens klimaindsats på Carbon 20- projektets hjemmeside.
- Adgang til klimaredskaber, netværk m.v. via Carbon 20-projektets hjemmeside.
- Muligheder for at deltage i og planlægge forskellige netværksaktiviteter med andre Carbon 20-virksomheder, herunder erfaringsudvekslings-grupper, seminarer og inspirationsworkshops om klimainnovation, herunder seminarer der tilbydes af Go ´Energi.
- Deltagelse i Carbon 20 projektets endelige konference med uddeling af priser for "mest succesfulde Carbon 20-virksomhed".

### 4. Virksomheden forpligter sig til at:

- Foranledige at virksomhedens ledelse udpeger en kontaktperson i virksomheden, som er ansvarlig for Carbon 20-samarbejdet med kommunen.
- Indgå i et løbende samarbejde med kommunen om at opnå 20% reduktion af drivhusgasser i virksomheden i projektets løbetid, eller dele af denne jf. punkt 2, såfremt kun dele af virksomheden er omfattet af aftalen.
- Åbne virksomhedens døre for aftalte besøg fra konsulenter, universiteter og energirådgivere og deltage i møder med kommunens Carbon 20-medarbejdere om klimainitiativer (mindst 4 i projektførelsen).
- Beregne og analysere virksomhedens udledning af CO<sub>2</sub> og andre drivhusgasser ved hjælp af en CO<sub>2</sub>-beregner. Det anbefales at bruge beregneren på Klimakompasset.dk til denne beregning. Hvis virksomheden ikke ønsker at anvende klimakompassets beregner skal det specificeres, hvilken beregner der vælges i stedet (anføres i stk. 6 nedenfor) og kommunens medarbejder skal godkende den valgte beregningsmodel.
- Virksomheden forpligter sig til at lave tre klimaregnskaber så vidt muligt på basis af data fra 2010, 2011 og 2012.
- Give kommunens Carbon 20-medarbejder adgang til virksomhedens klimaregnskab og data bl.a. på hjemmesiden [www.klimakompasset.dk](http://www.klimakompasset.dk) med henblik på monitorering og mulig offentliggørelse.
- Udarbejde en klimahandlingsplan, med det mål at spare 20% af virksomhedens drivhusgasser i projekts løbetid.
- Iværksætte tiltag med henblik på at gennemføre de energibesparelser/aktiviteter, der er aftalt i klimahandlingsplanen.

## 5. Kontaktpersoner

Virksomheden ledelsesudpegede kontaktperson er:

Navn:

Stilling:

Telefonnummer:

E-mail-adresse:

Kommunens Carbon 20-kontaktperson er:

Navn:

Stilling:

Telefonnummer:

E-mail-adresse:

## 6. Klimaberegner

(Sæt ring om et af nedenstående punkter)

- ✓ Virksomheden ønsker at bruge CO<sub>2</sub> beregneren på Klimakompasset.dk som klimaberegner.
- ✓ Virksomheden ønsker ikke at bruge Klimakompasset.dk som beregner. I stedet ønsker virksomheden at bruge følgende beregner: \_\_\_\_\_

## 7. Go' Energi

Carbon 20-projektet samarbejder med Go' Energi, og virksomheden opfordres til at blive Kurveknækker. Som kurveknækker får virksomheden blandt andet adgang til nyhedsmails, netværk og faglige arrangementer. Læs mere om Go' Energis gratis tilbud på <http://www.goenergi.dk/erhverv/kurveknækker-erhverv>.

Tilmelding sker på <http://www.goenergi.dk/erhverv/kurveknækker-erhverv/tilmeld>



## 8. Ansvar

Carbon 20-projektets indsats i forhold til virksomheden har udelukkende karakter af inspiration og sparring. Det påhviler alene virksomheden, at sikre et tilstrækkeligt grundlag for de beslutninger virksomheden træffer i løbet af projektet.

## 9. Underskrifter

For virksomheden:

Dato:

Navn:

Stilling:

Underskrift:

For kommunen:

Dato:

Navn:

Stilling:

Underskrift: